

Studie „Employer Branding Oberpfalz 2.0“

Pressemitteilung von intouchCONSULT e.V.

REGENSBURGER STUDENTEN HALTEN DAUMEN HOCH FÜR DEN ARBEITSMARKT IN DER REGION

86,3% der Befragten können sich generell vorstellen in der Oberpfalz zu arbeiten.

(Regensburg, 26.06.2011)

Im Rahmen der Studie „Employer Branding Oberpfalz 2.0“ ermittelte die Studentische Unternehmensberatung intouchCONSULT e.V. unter gut 600 Studenten die Attraktivität des Oberpfälzer und insbesondere des Regensburger Arbeitsmarktes. Die Ergebnisse der Studie stellte Projektleiterin Anna-Katharina Engbers nun im Rahmen der ersten Regensburger Business Night interessierten Wirtschaftsvertretern aus der Region vor.

Jedes Jahr verlassen zahlreiche Studenten mit einem erfolgreichen Abschluss die Universität und Hochschule Regensburg. In Zeiten des zunehmenden Fachkräftemangels ist es für Unternehmen dabei besonders wichtig, sich den Absolventen gezielt als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. In dem gut 90-seitigen Bericht zur Studie wurde detailliert aufgeschlüsselt, wie die Studenten die Region bewerten und welche Motivationsfaktoren dem Akademikernachwuchs beim Start ins Berufsleben am wichtigsten sind.

Besonders wurde auf die modernen Wege der Jobsuche eingegangen, was Unternehmen ermöglicht konkrete Personalmarketingmaßnahmen vorzunehmen. Die Jobsuche mit Hilfe von sozialen Netzwerken und die Möglichkeit, den künftigen Arbeitgeber über LinkedIn oder Xing zu finden, trifft unerwarteter Weise auf wenig Anklang. Hier steht bei Regensburger Studenten die Suche direkt über die Homepage des Unternehmens an erster Stelle.

Als Resümee lässt sich also feststellen, dass noch nicht alle Studenten der Weltkulturerbestadt bei der Jobsuche im 21. Jahrhundert angekommen sind, jedoch ihren Studienort als attraktiven Wirtschaftsstandort empfinden.

Studie „Employer Branding Oberpfalz 2.0“

Pressemitteilung von intouchCONSULT e.V.

KONTAKTDATEN

intouchCONSULT e.V.
Landshuterstr. 4
93047 Regensburg
www.intouch-consult.de

Hedwig Körfggen, Ressortleiterin PR&Marketing
pr@intouch-consult.de
0171 6495786

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN



Präsentation der Studie - (v.l.) Christian Kutz (Projektleitung Business Night), A. Engbers (Projektleitung Studie), Prof. Dr. Gabriele Blod (wissenschaftl. Begleitung), Christian Staudinger (Vorsitzender intouchCONSUL e.V.)

Die Studie kann gegen eine Schutzgebühr von 25.- bezogen werden.
Homepage der ersten Regensburger Business Night: www.businessnight.de



Studie „Employer Branding Oberpfalz 2.0“

Pressemitteilung von intouchCONSULT e.V.

ÜBER INTOUCHCONSULT E.V.

intouchCONSULT e.V. ist seit 1992 die studentische Unternehmensberatung der Regensburger Hochschulen. Idee und Ziel des gemeinnützigen Vereins ist die Anwendung der im Studium erworbenen Theorie in Beratungsprojekten für Unternehmen.

Durch ein mehrstufiges Ausbildungsprogramm mit Schulungen, Workshops und internen Projekten bereitet der Verein seine Mitglieder gezielt auf die Tätigkeit als Studentischer Berater vor. Die Mitglieder setzen sich aus motivierten Studenten aller Fakultäten der Regensburger Hochschulen zusammen. Durch ihr breites Leistungsspektrum, Flexibilität und Interdisziplinarität konnten die studentischen Berater schon eine Vielzahl von Unternehmen und Institutionen von ihrer Arbeit überzeugen.

Prof. Dr. Michael Dowling (Lehrstuhl für Innovations- und Technologiemanagement, Universität Regensburg) dazu: "Bei intouchCONSULT e.V. profitieren die Unternehmen von der Aktualität des Fachwissens, der Flexibilität und der interdisziplinären Problembetrachtung der Studenten. Die hohe Qualität ihrer Ergebnisse spricht für die Arbeit der Studenten, genau wie ihre Möglichkeit zu günstigen Tagessätzen arbeiten zu können."

Die qualitativ hochwertige Arbeit von intouchCONSULT e.V. ist dokumentiert durch das Qualitätssiegel des BDSU - Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V.